

IQOS ILUMA te lleva a Japón a través de Together X: Una serie de experiencias del siguiente nivel que celebran los 10 años del lanzamiento de la marca en el mundo

- *El calentador de tabaco IQOS cumple 10 años, durante los cuales más de 30 millones de adultos han decidido dejar el cigarro atrás.*
- *Together X celebra a la comunidad de usuarios de IQOS, e invita a los fumadores a sumarse al esfuerzo de volver el cigarro obsoleto.*
- *Desde México IQOS ILUMA participa en la iniciativa global Together X y anuncia una serie de 4 experiencias para invitar a sus usuarios a poder ganar un viaje a la celebración global de la marca en Tokio.*

Ciudad de México, 6 de agosto de 2024- Luego del lanzamiento en México de IQOS ILUMA-el calentador de tabaco más avanzado de Philip Morris International (PMI)- en abril de este año, la compañía continúa celebrando a quienes dejaron atrás el humo con Together X, una serie de experiencias sensoriales para la comunidad de IQOS en donde se reconoce y festeja a los más de 30 millones de usuarios de la marca en el mundo que tomaron una decisión positiva: la de alejarse de los cigarros.

“A través de IQOS Together X estamos interactuando con integrantes de la comunidad IQOS de todo el mundo, para esta celebración vamos a invitar a un grupo selecto de usuarios a compartir con nosotros en el evento global que se llevará a cabo en Japón, el primer mercado en introducir IQOS en 2014”, dijo Manuel Chinchilla, director general de Philip Morris en Mexico.

La plataforma IQOS Together X vivirá en México y en 28 países alrededor del mundo, con diferentes eventos en preparación a la celebración global del IQOS Together X Sensorium en Tokio en el mes de octubre.

Together X México: Camino a Japón

Together X celebra a los más de 70 mil usuarios en México que han eliminado el humo de sus vidas mediante cuatro experiencias sensoriales exclusivas para la comunidad, que fusionan la cultura japonesa con la mexicana, culminando en un viaje a Tokio para un evento de siguiente nivel en octubre de 2024.

Estas experiencias serán:

- Together X Sensorium Radio, el 8 de agosto. Una noche de música electrónica japonesa en Musak que será transmitida a través del show digital "Drama Radio" en ambos países del mundo.
- Together X Ramen Pop Up, el 15 de agosto: una experiencia gastronómica en Salón 132 diseñada por el chef Edo Kobayashi donde los consumidores podrán personalizar su IQOS y su Ramen.
- Together X Sandos & Mezcal, el 22 de agosto: un menú fusión de cocina México-Japón en MOG Bistro creado por el chef Kiyoharu Hasegawa que lleva al siguiente nivel la mezcla de sabores de ambas culturas.
- Together X Tokyo Vinyl Sessions, el 29 de agosto: una noche de música bajo la curaduría de expertos en viniles en el Tokyo Music Bar la capital de la LO-FI music en la CDMX.

Todas estas experiencias permitirán a los usuarios sumar puntos para participar por un viaje a la celebración global de Together X en Japón. La información completa en www.eventosiqos.com

Together X no solo celebra una década de progreso, sino que también mira hacia el futuro, imaginando un mundo donde los cigarros sean obsoletos y todos puedan disfrutar de una experiencia de tabaco más limpia y avanzada.

Philip Morris México reitera su compromiso de informar a los hombres y mujeres que fuman, y a las personas que se preocupan por ellos, sobre la existencia de productos sin humo, invitando a los fumadores a cambiar por una mejor opción, apoyando y celebrando su viaje para construir confianza en su decisión de alejarse de los cigarros.

Philip Morris International: Creando un futuro sin humo

Philip Morris International (PMI) es una empresa tabacalera internacional líder que ofrece activamente un futuro libre de humo y evoluciona su cartera a largo plazo para incluir productos fuera del sector del tabaco y la nicotina. La cartera de productos actual de la empresa se compone principalmente de cigarrillos y productos libres de humo. Desde 2008, PMI ha invertido más de 12,500 millones de dólares para desarrollar, fundamentar científicamente y comercializar productos innovadores sin humo para adultos que, de otro modo, seguirían fumando, con el objetivo de acabar por completo con la venta de cigarrillos. Esto incluye la creación de capacidades de evaluación científica de primer nivel, especialmente en las áreas de toxicología de sistemas preclínicos, investigación clínica y conductual, así como estudios posteriores a la comercialización. En 2022, PMI adquirió Swedish Match, líder en administración oral de nicotina, creando un campeón mundial libre de humo liderado por las marcas IQOS y ZYN de las empresas. La Administración de Alimentos y Medicamentos de EE. UU. ha autorizado versiones de los dispositivos y consumibles IQOS de PMI y del snus general de Swedish Match como productos de tabaco de riesgo modificado y las solicitudes de renovación para estos productos están actualmente pendientes ante la FDA. Al 30 de junio de 2024, los productos libres de humo de PMI estaban disponibles para la venta en 90 mercados, y PMI estima que 36.5 millones de adultos en todo el mundo utilizan los productos libres de humo de PMI. El negocio libre de humo representó aproximadamente el 38% de los ingresos netos totales de PMI en el primer semestre de 2024. Con una base sólida y una experiencia significativa en ciencias de la vida, PMI anunció en febrero de 2021 su ambición de expandirse a las áreas de bienestar y atención médica y, a través de su negocio Vectura Fertin Pharma, apunta a mejorar la vida mediante la entrega de experiencias de salud perfectas.

Para más información visite www.iqos.com, www.pmi.com and www.pmiscience.com